

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Б2.В.01(П) ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ, ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА**

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль)
Графический дизайн**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет,
магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель: *Терещенко Е.Ю.,
доктор культурологии, проф. каф. ИиД*

Утверждена на заседании кафедры
искусств и дизайна
Института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол №7 от 25.03.2023)

Зав. кафедрой:  Терещенко Е.Ю.

1. ВИД, ТИП, ФОРМЫ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики: производственная

Тип практики: технологическая

Способы проведения практики: стационарная, выездная

Формы проведения практики: непрерывно, путем выделения в графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для проведения практики, предусмотренной ОПОП ВО.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цели освоения практики:

закрепление и углубление профессиональных знаний и практических навыков в условиях реального проектирования на базе проектной фирмы, мастерской, бюро, студии и т.д.; проведение необходимых исследований для работы над выпускной квалификационной работой.

Задачи освоения практики:

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.
2. Овладение методикой реального графического и промышленного проектирования.
3. Приобретение опыта формирования задания и решения задач по проектированию, с учетом психологии и пожеланий заказчика и общества в целом, с учетом современных требований и достижений дизайна.
4. Работа с конкретными проектными материалами: проектами других авторов (аналогами).
5. Приобретение навыков корпоративной работы в составе группы дизайнеров и других специалистов.
6. Изучение актуальности темы выпускной квалификационной работы на объекте проектирования;
7. Накопление информации для раскрытия темы выпускной квалификационной работы, проведение предпроектного исследования (анализ проектной ситуации, изучение аналогов).
8. Формулировка проектной задачи, определение принципов и средств решения задачи.
9. Синтез результатов анализа в определенных типах формообразования в поисковых эскизах.
10. Сбор материала для теоретического и проектного разделов выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции. УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

| <i>Компетенция</i> | <i>Формулировка компетенции</i> | <i>Индикатор</i> | <i>Содержание компетенции</i> |
|--------------------|--|--|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. 1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. 1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства | <i>Знать</i> историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп <i>Уметь</i> применять знания в профессиональной деятельности <i>Владеть</i> навыками межкультурной коммуникации |

| | | | |
|------|--|---|---|
| | | и недостатки. 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи. | |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | 2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. 2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. 2.3. Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. 2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи. | Знать современные технологии организации учебно-производственного процесса. Умеет применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности. Владеет методами разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных учебно-производственных образовательных программ |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. | 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. 3.2. Учитывает и понимает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает / взаимодействует. 3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. 3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. | В результате формирования компетенции выпускник знает: принципы межличностного и межкультурного общения; умеет вести деловые отношения на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей; владеет: навыками грамотно и ясно строит речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ и иностранном языке |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | 6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития. | В результате формирования компетенции выпускник знает правовые нормы достижения поставленной цели в профессиональной сфере; демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта; способен к поиску необходимой информации для достижения задач проекта |
| ПК-1 | Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов | ПК-1.1 Понимает специфику эскизирования и дизайн-проектирования ПК-1.2. Применяет методы | Знать современные технологии организации творческой деятельности |

| | | | |
|------|--|---|--|
| | визуальной информации, идентификации и коммуникации | коммуникации ПК-1.3. Демонстрирует способность к созданию эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации | Умеет применять современные технологии творческой деятельности на практике Владеет методами поиска оптимальных художественно-дизайнерских решений при создании проекта |
| ПК-2 | Способен организовывать работу по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2.1 Понимает особенности выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Применяет необходимые методы дизайн-проектирования ПК-2.3. Демонстрирует способность организовать работу по дизайн-проектированию | В результате формирования компетенции выпускник знает правовые нормы достижения поставленной цели в профессиональной сфере; демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта; способен к поиску необходимой информации для достижения задач проекта |
| ПК-3 | Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3.1 Понимает особенности художественно-технической разработки дизайн-проектов ПК-3.2. Применяет методы художественно-технической разработки дизайн-проектов ПК-3.3. Демонстрирует способность проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | Знать: информационные технологии, теорию и методологию проектирования в дизайне; основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; основы авторских прав в графическом дизайне. Уметь: разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования; создавать оригинальные технологически грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца; пользоваться современными информационными базами и графическими программами; получать необходимую информацию и владеть техникой компьютерной визуализации своих идей; разрабатывать проектные методики в дизайне; проект вещи, композицию формы; вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт. Владеть: методами современного дизайн- |

| | | | |
|------|---|--|---|
| | | | проектирования и компьютерными технологиями. |
| ПК-4 | Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования | ПК-4.1 Знает методы предпроектного дизайнерского исследования ПК-4.2. Применяет методiku предпроектного дизайнерского исследования ПК-4.3. Демонстрирует способность проводить предпроектные дизайнерские исследования | В результате формирования компетенции выпускник знает источники информации, необходимые в профессиональной деятельности; Умеет осуществить сбор и обработку научных данных; использовать современные научные достижения в учебно-воспитательном процессе с различными категориями обучающихся, в области дизайн-образования; Владеет навыками работы с информацией по актуальным вопросам дизайна, анализа и представления результатов научных исследований |
| ПК-5 | Способен составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта | ПК-5.1 Проявляет знания о полном наборе документации по дизайн-проекту ПК-5.2. Применяет методы подготовки документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта ПК-5.3. Демонстрирует способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации | Знать: Основные направления и последовательность ведения процесса проекта изделия; Основы эргономики, антропометрические параметры человеческого тела, основы материаловедения, основы технического черчения. Уметь: Комплексно формировать проект дизайна; Владеть: Компетенцией в области профессиональных проблем функциональной, конструктивной, формальной сторон проектирования; Комплексным подходом в дизайн-проектировании: художественным осмыслением, предметно-пространственной ориентацией и проектно-творческими процессами. Практическими навыками проектирования при разработке проектов объектов дизайна. |

4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика, проектно-технологическая практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика» образовательной

программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Направленность (профиль) Графический дизайн.

Производственная практика является обязательным компонентом подготовки и представляет собой вид деятельности, непосредственно организованной в действующих организациях и учреждениях любых форм собственности (проектные институты, мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, музеи, салоны, галереи, торговые специализированные центры, а также на предприятиях, организациях образования и культуры, имеющих дизайнерские службы).

Данная практика связана с освоением следующих дисциплин: модуль «Проектная деятельность», модуль «Основы производственного мастерства».

Она проводится после завершения всего курса обучения и базируется на комплексе знаний, полученных во время изучения теоретических и практических курсов, а также на профессиональных навыках и умениях, приобретенных студентами в период прохождения предшествующих производственных практик (учебной и производственной).

Входной уровень готовности студента, необходимый при освоении данной практики:

- обучающийся способен к обобщению, анализу, восприятию информации, может ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- Готов использовать теоретические и практические знания для определения и решения задач дизайн-проектирования;
- Владеет информационными технологиями предметной области дизайн, умеет их использовать в практике создания дизайн-проектов.

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц или 6 недель (из расчета 1 неделя = 1,5 з.е.). Согласно учебного плана проводится на 4 курсе, в 7 семестре.

| <i>№ п/п</i> | <i>Раздел (этап) практики</i> | <i>Недели</i> |
|--------------|-------------------------------|---------------|
| 1 | Организационный этап | 1 неделя |
| 2 | Основной этап | 1-6 недели |
| 3 | Заключительный этап | 6 неделя |

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).

| <i>Этап, раздел практик и</i> | <i>Формируемая компетенция</i> | <i>Содержание</i> |
|-------------------------------|--------------------------------|---|
| Организационный | УК-1 УК-2 | В первый день начала практики проводятся установочные конференции для обучающихся, на которых решаются следующие задачи: – ознакомление обучающихся с окончательным распределением по базам практики и назначение ответственных из числа обучающихся на каждой базе практики; – информирование о целях и задачах практики (в соответствии с программой практики), ее продолжительности; – представление руководителей практик от кафедры и от организации; – разъяснение рекомендаций по выполнению заданий практики, |

| | | |
|----------------|---|---|
| | | <p>требований по ведению дневника практики, оформлению отчета обучающегося по итогам практики и порядка подведения итогов практики (защита, оценка); – ознакомление с требованиями трудовой дисциплины во время прохождения практики; – общие указания по соблюдению правил техники безопасности и действующих правил внутреннего трудового распорядка в организации (учреждении, предприятии, структурном подразделении ФГБОУ ВО «МАГУ»).</p> <p>В первую неделю практики студент обязан выполнить определенный объем работы: ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия; ознакомиться с последовательностью разработки дизайн-проекта от получения технического задания до утверждения проекта заказчиком;</p> |
| Основной | <p>УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5</p> | <p>Практикант работает под непосредственным руководством прикрепленного к нему руководителя практики от предприятия и подчиняется правилам внутреннего распорядка предприятия. За период практики студент обязан выполнить определенный объем работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия; • ознакомиться с последовательностью разработки проекта от получения технического задания до утверждения проекта заказчиком; • разработать серию эскизов в соответствии с темой работы; • собрать материал для теоретической и проектной частей, определяющий основное содержание концепции выпускной квалификационной работы; <p>В процессе разработки поисковых эскизов студент делает анализ цветового, композиционного и конструктивного решения объекта проектирования. Объем эскизов определяется руководителем практики.</p> <p><i>Индивидуальные задания</i></p> <p>Индивидуальные задания развивают у студента творческую активность в решении конкретных задач производства, способствуют развитию навыков самостоятельной работы в решении поставленной задачи. В зависимости от специфики предприятия студенту выдается одно индивидуальное задание, которое должно быть связано с темой ВКР и особенностями ассортимента продукции или специфики деятельности конкретного предприятия.</p> <p>Индивидуальное задание выдается студенту руководителем выпус</p> |
| Заключительный | <p>УК-1 УК-2</p> | <p>Обработка материалов, полученных в ходе реализации производственной практики. Формирование отчета, консультации с руководителем, подготовка презентации для итоговой конференции. Представление отчета и презентация итогов на заключительной (итоговой) конференции по практике.</p> |

7. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Действующие организации и учреждения любых форм собственности: проектные институты, мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, музеи, салоны, галереи, торговые

специализированные центры, а также на предприятиях, учреждениях образования и культуры, имеющих дизайнерские службы.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.

По окончании практики обучающиеся должны предоставить групповому руководителю всю необходимую отчетную документацию, которая оформляется в папку, в соответствии с указанным перечнем:

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Рабочий график (план) практики
4. Дневник практики
5. Отчет обучающегося
6. Учетная карточка обучающегося
7. Выполненные и надлежащим образом оформленные материалы, указанные в индивидуальном задании (в отдельных файлах).
8. Выполненные научно-исследовательские задания

Образцы отчетной документации представлены в Положении «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (программы бакалавриата, программы специалитет, программы магистратуры) в ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» (http://www.masu.edu.ru/student/practice/index.php?sphrase_id=35234).

9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Основная литература:

1. Григорьева И. В. Компьютерная графика, Издатель: Прометей, 2012, режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. А. Гурский, А. В. Жвалевский, В. Г. Завгородний. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 688 с.
3. Комлацкий В. И. Планирование и организация научных исследований : учеб. пособие (для магистрантов и аспирантов) : [учеб. пособие студ. вузов] / В. И. Комлацкий, С. В. Логинов, Г. В. Комлацкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 204 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 202 (17 назв.). - ISBN 978-5-222-21840-2 [Гриф]
4. Космин В. В. Основы научных исследований (общий курс) : учеб. пособие [для студ. вузов, аспирантов, соискателей] / В. В. Космин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 227 с. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni.Vidi.Vici). - ISBN 978-5-369-01464-6 (РИОР). - ISBN 978-5-16-011354-8 (ИНФРА-М)
5. Кузнецов И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления. — Москва: Дашков и К 2013 г.— 340 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01694-<http://ibooks.ru/reading.php?productid=342531>
6. Неvejeин В. П. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную работу : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. бакалавров, дипломированных специалистов и магистров / В. П. Неvejeин. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. - 112 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-663-8 (Форум). - ISBN 978-5-16-005767-5 (Инфра-М) [Гриф]
7. Перемигина Т. О. Компьютерная графика. Учебное пособие. Издатель: Эль Контент, 2012, режим доступа: <http://biblioclub.ru>
8. Петров М. Н. Компьютерная графика : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Информатика и вычислительная техника"] / М. Н. Петров. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 541 с.

9. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02162-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253957>

Дополнительная литература:

1. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 032401 (350700) "Реклама" / Ю. С. Бернадская. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 288 с.
2. Гребень Е. Дизайнерские проекты / Гребень Е. // Дошкольное воспитание. - 2008
3. Дегтярев В. М. Инженерная и компьютерная графика : учебник для студ. вузов, обуч. по техн. спец. / В. М. Дегтярев, В. П. Затыльникова. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2011. - 238, [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат) (Техника и технические науки). - Библиогр.: с. 236.
4. Домасев М. В. Цвет. Управление цветом, цветовые расчеты и измерения / М. В. Домасев, С. П. Гнатюк. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 217 с.
5. Костина А. В. Основы рекламы : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец.] / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2012. - 401 с.
6. Миронов Д. Компьютерная графика в дизайне СПб. : БХВ-Петербург, 2010, 560 с., Гриф УМО, режим доступа: Ibooks.ru
7. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 238 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).

10.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

CorelDraw

AdobeCreativeCloud

ArchiCad

3DsMax

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

10.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

10.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

10.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
- ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия. помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

10. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ.

Не предусмотрено

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ.

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация производственной практики может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.